

# VISI, MISI DAN TUJUAN LEMBAGA INFORMASI DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## Visi

Menjadi lembaga handal yang mampu menjadikan Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Kampus Digital (*UMM Digital Campus*) guna meningkatkan citra di dunia internasional

## Misi

1. Mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi untuk menunjang sistem tatakelola universitas yang baik, sehat, mandiri dan bercitra.
2. Menyediakan layanan teknologi informasi dan komunikasi yang berkualitas bagi seluruh sivitas akademika dan *stakeholder* eksternal.
3. Mengenalkan Universitas Muhammadiyah Malang secara intensif pada masyarakat internasional melalui internet.
4. Mengembangkan *profit center* bidang teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung finansial universitas.

## Tujuan

1. Meningkatkan kontribusi lembaga untuk kemajuan universitas yang bertatakelola baik, sehat dan bercitra.
2. Meningkatkan kualitas layanan teknologi informasi dan komunikasi bagi *stakeholder* internal dan eksternal.
3. Meningkatkan kualitas media penyebaran informasi universitas pada masyarakat internasional melalui internet.
4. Meningkatkan pendapatan hasil usaha bidang TIK.